

Wanneer jouw fauteuil andermans bed is

Blijkens onderzoek blijven heel wat dak- en thuislozen onder de radar

- ▶ Aanbod schiet op heel wat plekken te kort
- ▶ Bovenlokale en intersectorale aanpak dringt zich op
- ▶ Die samenwerking komt niet overal even makkelijk tot stand

Christof BOUWERAERTS

In juni publiceerde het Federaal Wetenschapsbeleid BELSPO de studie *MEHOBEL. Measuring Homelessness in Belgium*. Daarin wordt gewezen op een aantal hitaten in het dak- en thuislozenbeleid in ons land.

Allereerst blijft een deel van de dak- en thuislozen onder de radar van de sociale diensten. Volgens de onderzoekers heeft dat deels te maken met het feit dat de diverse diensten dakloosheid op een eigen manier omschrijven. Dat kan leiden tot een eenzijdige focus op mensen die letterlijk op straat leven. Zo doen

„We moeten het probleem ook op de huisvestingsmarkt aanpakken”

mensen zonder eigen huis allereerst een beroep op hun netwerk van familie en vrienden of zoeken ze beschutting in caravans, garages of in hotels en jeugdverblijven. Dat doen ze om opvang in een opvangcentrum te voorkomen, of omdat er in de buurt geen opvangmogelijkheden zijn. Dat laatste blijkt allereerst een probleem buiten de grote steden.

„Het publiek van dak- en thuislozen werd de voorbije jaren erg divers”, weet ook Alain Slock, inhoudelijk directeur van het CAW Oost-Vlaanderen. „Zo neemt het aantal jongvolwassenen, die vaak in instellingen verbleven, onder de vrouwen, gezinnen en migranten onder hen toe. In heel wat gevallen betreft het mensen die kampen met diverse problemen. Die diversiteit daagt het zorgaanbod sterk uit.”

Voor een omvattend antwoord lijkt bovenlokale of regionale sa-

menwerking van diverse sociale diensten en welzijnsorganisaties onvermijdelijk. In diverse regio's in Vlaanderen kwamen al dergelijke samenwerkingsverbanden tot stand. Zo ook in de Kempen, waar Welzijnszorg Kempen, dat 27 OCMW's verenigt, er een wezenlijke rol in speelt. „Dak- en thuisloosheid overstijgt gemeentegrenzen, dus het terrein waarvoor elk OCMW bevoegd is”, zegt Sanne Verheyen van Welzijnszorg Kempen. „Door regionaal samen te werken, vangen we dat probleem op. Het laat ons ook toe vlotter samen te werken met andere organisaties. Zo lanceren we met het CAW een regionale nachtopvang voor acute dakloosheid en werken we sinds 2013 in het Platform Precair Women met diverse partners aan een regionale strategie.”

Uit een studie van het Steunpunt Algemeen Welzijnswerk van 2016 blijkt echter dat bovenlokale netwerken tegen thuisloosheid er niet overal in slagen alle betekenisvolle organisaties rond te tafel te krijgen of om, eens de gesprekken aan de gang zijn, hen te bewegen tot duurzame engagementen.

Bovendien volstaat bovenlokale samenwerking niet. „Met een leefloon een degelijke woning huren wordt almaar moeilijker”, zegt Alain Slock. „Pakken we dat probleem op de huisvestingsmarkt in Vlaanderen niet aan, dan zullen almaar meer mensen op straat en in de armoede verzeilen, zelfs met hogere budgetten voor welzijn.”

Ook uithuiszettingen kunnen vaker worden voorkomen. „Veel dak- en thuislozen woonden in het verleden al zelfstandig”, zegt Slock. „Wanbetaling, wangedrag met overlast tot gevolg, en het slechte onderhoud van de woning leidden echter tot uithuiszetting, ook uit sociale woningen. In Oost-Vlaanderen maakten we alvast met alle sociale huisvestingsmaatschappijen de afspraak dat ze eerst het CAW inschakelen wanneer ze overwegen iemand uit zijn huis te zetten. Dan trachten we door ons zorgaanbod de situatie alsnog recht te trekken. Vorig jaar lukte dat in 85 procent van de zeventienhonderd gevallen.”



Sparknews zet ondernemende mensen in de kijker zoals de Ivoriaan Roméo Dou. © Sparknews

Journalistiek vol hoop

Sparknews bericht over acties met duurzame sociale impact

Patrick VERSTUYFT

Goed nieuws verkoopt niet. Daar moet je bij Christian de Boisredon niet mee afkomen. Op zijn 24ste maakt de jongeman, geboren in Saint-Germain-en-Laye, ten westen van Parijs, in 1998 met twee vrienden een wereldreis. Samen zoeken ze mensen op die met hun actie positieve verandering en hoop proberen te brengen. Die contacten inspireren de inmiddels 44-jarige Fransman en zijn vrienden tot het schrijven van de bestseller *L'Espérance autour du monde* (De hoop rond de wereld) die in 2000 verschijnt.

Drie jaar later staat de ex-consultant mee aan de wieg van Reporters d'Espoirs en in 2012 richt hij Sparknews op, een zogenoemde sociale onderneming die „un journalisme de solution” of oplossingsgerichte journalistiek wil brengen. Geen naïeve berichtgeving van positieve's, maar nieuws over concrete initiatieven die een antwoord kunnen bieden op een concreet maatschappelijk probleem en bij voorkeur een vernieuwende, duurzame sociale of ecologische impact hebben. Zo bracht Sparknews onlangs een artikel over een geslaagde startup in India die elektronisch afval recycleert en opknapt. Een voorbeeld van hoe circulaire economie kan werken. Zelf gaf de Boisredon ooit het voorbeeld van Blablacar, een app waarmee autobestuurders die bijvoorbeeld voor hun werk een lange verplaatsing moeten maken tegen een habbekrats vrije zitjes in hun wagen aanbieden.

De gelovige Christian de Boisredon, wiens ouders nauw betrokken waren bij de charismatische beweging Fondacio, is overigens niet te beroerd om aan te kloppen bij grote ondernemers. Op de website sparknews.com staan ze netjes naast elkaar: AXA, BNP Paribas, Engie, L'Oréal, Danone en vele andere. Met hun hulp kan Sparknews ook nieuwe activiteiten lanceren. Zo wordt sedert 2012 elk jaar in juni een *Impact Journalism Day* georganiseerd waaraan wereld-

wijd een 55-tal mediapartners deelneemt. Zij lassen op die dag – dit jaar was dat 16 juni – in hun medium ruimte in om een reeks constructieve verhalen te delen in het teken van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Naast onder meer de Franse krant *Le Figaro*, de Spaanse *El País*, *USA Today* en het weekblad *Jeune Afrique* neemt ook de Belgische Franstalige krant *Le Soir* deel aan *Impact Journalism Day*, maar voorlopig geen Vlaamse krant.

Intussen bestaat Sparknews zes jaar en lijken de fundamenteel stevig. Dat is niet altijd zo met initiatieven die construc-

tieve journalistiek willen belijden. In Nederland hield one11.nl er al na een half jaar mee op. „One11 was een eenmalig journalistiek cadeau, geen journalistieke titel of product”, zegt bezieler Bart Mesters desgevraagd. „Het was een manier om na te denken over journalistiek en de effecten ervan. De stelling was dat journalistiek te veel focuste op het negatieve en kritiek van middel tot doel had verheven.” Of zoals Björn Soenens, voormalig hoofdredacteur van de VRT-nieuwsdienst, ooit schreef in oktober 2014: „Het is onze missie bij VRT Nieuws: mensen verbinden, geen conflicten oppoken.”

Advertentie

Dementie beleef je niet alleen

Wanneer dementie in je leven komt, beleef je het niet alleen. Veel zorg en aandacht gaan naar de persoon met dementie. Maar even belangrijk is de zorg en bekommernis voor de mantelzorgers en andere naasten. Als je bedenkt dat Vlaanderen vandaag zo'n 122.000 personen met dementie telt, dan kunnen we terecht zeggen dat veel mensen dementie 'samen' beleven.

Alzheimer Liga Vlaanderen ondersteunt personen met alle vormen van dementie, hun mantelzorgers en familieleden in Vlaanderen in het waardig omgaan met dementie om samen dementie draagbaar te maken. De Liga is gekend voor onder meer haar Familiegroepen (Jong)Dementie en evenementen. Zij bevordert ook wetenschappelijk onderzoek en biedt hulp, informatie en een luisterend oor (0800 15 225). Meer info: www.alzheimerliga.be.



ALZHEIMER LIGA VLAANDEREN vzw

samen dementie draagbaar maken

Vergeet onze naasten met dementie niet en help ons hen te ondersteunen.



Alzheimer Liga Vlaanderen vzw onderschrijft de Ethische Code van de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving.

De Liga is door de federale overheid erkend als vereniging die fiscale attestaten mag afleveren voor giften vanaf €40 per jaar (storting lidgeld niet inbegrepen).

Rubensstraat 104/4, 2300 Turnhout • T. 014 43 50 60 • Alzheimer Phone National: gratis luister- & infolijn 0800 15 225 • Giften: BE87 3101 0355 8094 • secretariaat@alzheimerliga.be • www.alzheimerliga.be • Ondernemingsnr.: 0456.804.573



Thuislozen die bij vrienden op de fauteuil slapen of een caravan betrekken blijven vaak onder de radar. © Belga Image